

OM- Report

Neues vom Verbund
Oldenburger Münsterland
4. Quartal 2020



**OLDENBURGER
MÜNSTERLAND**

Viel Grün. Viel drauf.

Was wir bereits umgesetzt haben

OM-JOBPORTAL & DIGITALE JOBMESSE OLDENBURGER MÜNSTERLAND


Die aktuelle Situation machte ein Zusammenkommen im Rahmen der Jobmesse Oldenburger Münsterland leider nicht möglich. Vom 14. bis zum 20. September 2020 wurde deshalb erstmals eine digitale Version der Jobmesse, wie üblich organisiert von Haug Ausstellungen, veranstaltet. Im Rahmen dieser Veranstaltung lag der inhaltliche Schwerpunkt unserer Online-Kanäle auf dem OM-Jobportal, um potenzielle Fachkräfte auf die vielen spannenden Jobs und die wirtschaftsstarke Region aufmerksam zu machen.

DER ETWAS ANDERE OM-FAMILIENTAG

Der zum 20. September geplante OM Familientag in Garrel konnte aufgrund der immer noch anhaltenden Corona Situation nicht wie geplant durchgeführt werden. Unter dem Motto „Mein OM-Familientag“ wurde deshalb alternativ ein Gewinnspiel gestartet. Verlost wurden 5 Tagesprogramme mit Übernachtung für je eine Familie. Jedes Erholungsgebiet hat hierfür ein individuelles Programm zusammengestellt. Die Aktion wurde über die Münsterländische Tageszeitung und die Oldenburgische Volkszeitung sowie in den sozialen Medien beworben. Mit einer Teilnahme von über 500 Familien stieß die Aktion auf große Resonanz.

LIVE-SCHALTUNG WEBSITE NORDKREIS VECHTA

Die neue Webpräsenz der Tourist-Information Nordkreis Vechta wurde im OM-Corporate-Design umgesetzt und in das digitale OM-Netzwerk eingebunden (gemeinsame Datenbank, gemeinsamer Content). Die Webpräsenzen für das Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre und das Erholungsgebiet Barßel & Saterland sind in Planung. Schauen Sie sich die neue Webseite gerne direkt unter www.nordkreis-vechta.de an.





Ehrenpreis in Zeiten von Corona

Wie bereits berichtet muss die Verleihung der Unternehmerpreise Oldenburger Münsterland in diesem Jahr leider ausfallen. Ganz ohne Ehrung soll es aber auch im Corona-Jahr nicht gehen. Deshalb werden in diesem Jahr erstmals zwei spezielle Ehrenpreise vergeben.

Zum einen soll eines der Unternehmen mit Sitz im Oldenburger Münsterland ausgezeichnet werden, die den Auswirkungen der Pandemie vorbildlich widerstanden haben – etwa weil es sich durch innovatives Handeln oder schnelles Umdenken als krisenfest erwiesen hat. Zum anderen wird eine soziale Initiative geehrt, deren Mitglieder mit ihrem ehrenamtlichen Engagement zur Lösung eines drängenden Problems in der Region beitragen konnten.

Die Bewerbungsphase ist bereits beendet. Wir freuen uns, wenn Sie für Ihren Favoriten unter www.oldenburger-muensterland.de/ehrenpreis abstimmen.



Kindermalkalender in buntem Design

Der Malkalender ist ungebrochen beliebt bei den Familien im Oldenburger Münsterland. Mit großzügiger Unterstützung der LzO wurde der Kindermalkalender des Oldenburger Münsterlandes für das Jahr 2021 veröffentlicht. Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr erscheint der beliebte Malkalender auch in diesem Jahr mit einer Auflage von 27.000 Exemplaren.

Der Kalender bietet wie üblich ein freies Feld zur kreativen Gestaltung mit Stiften oder Farben, zum Bekleben oder zum Platzieren von Fotos sowie einen monatlichen Top-Tipp für Familienausflüge in die Region. Ein Familienplaner ergänzt den kreativen Teil um den Praktischen, der für Übersichtlichkeit bei den familiären Terminen sorgen soll.

Die Kalender wurden bereits über die Rathäuser an Kindergärten und Schulen verteilt. Einzelexemplare können noch in den Filialen der LzO, bei den Tourist-Informationen der Region oder in unserer Geschäftsstelle bezogen werden.



Geschichten aus dem OM

In Kürze erscheint die sechste Ausgabe unseres Magazins Oho! Darin finden sich erneut viele überraschende und faszinierende Geschichten aus dem Oldenburger Münsterland.

So zeigen wir beispielsweise, dass das Oldenburger Münsterland sich längst zu einer Laufregion entwickelt hat und dass auch Unternehmen den Sport als wichtigen Faktor für gesunde Mitarbeiter anerkannt haben. Auch das Thema „Alternatives Wohnen“ gewinnt immer mehr an Bedeutung. Das hat ein junger Unternehmer aus Molbergen erkannt und erfüllt nun seinen Kunden den Traum vom Tiny House. Natürlich kommt die Kultur in diesem Heft ebenfalls nicht zu kurz. Wussten Sie zum Beispiel, dass im Oldenburger Münsterland rund 80 Stiftungen angesiedelt sind? Sie können sich auf die neue Ausgabe freuen, die Sie in Kürze per Post erreichen wird.

Alle Magazine zum Download finden Sie [hier](#).

Was Sie in Kürze erwartet

DIGITALER PRESSESPRECHERSTAMMTISCH

Im Februar fand im Rahmen der Preview „World Press Photo“ im Kulturbahnhof in Cloppenburg das erste Treffen des OM-Pressesprecherstammtisches statt. Aufgrund der vorherrschenden Corona-Pandemie konnte ein weiteres Treffen in der gewünschten und auch geplanten Form in diesem Jahr leider nicht stattfinden. Aus diesem Grund bieten wir am 19. November 2020 ein Webinar zum Thema „Krisenmanagement“ an.

Sollten Sie oder Ihr/e Presseverantwortliche/r sich noch nicht dazu angemeldet haben, haben Sie noch bis zum 11. November 2020 Gelegenheit dazu. Senden Sie gerne eine E-Mail an wirtschaft@oldenburger-muensterland.de.

ADVENTSKALENDER

Gemeinsam mit den fünf Erholungsgebieten Barßel & Saterland, Thülsfelder Talsperre, Nordkreis Vechta, Dammer Berge und Hasetal sowie den Landkreisen Cloppenburg und Vechta veröffentlichen wir einen eigenen Adventskalender auf Facebook. Alle Akteure beteiligen sich mit Gewinnen, die sie auf ihren Fanpages unter den Teilnehmern verlosen. Die Preise sind durchweg hochwertig. So reicht die Palette von Restaurantgutscheinen und Übernachtungen im Bauwagen über Segelschnupperkurse und E-Bike-Touren bis hin zu Sonderführungen und Einkaufsgutscheinen. Los geht es am 1. Dezember auf unserer Facebook-Seite.

WIRTSCHAFTSMAGAZIN „ARGUMENTE“

Mitte Januar 2021 erscheint bereits die 14. Ausgabe unseres Wirtschaftsmagazins Argumente in einer Auflage von 9.500 Exemplaren. In der neuen Ausgabe des seit 2008 jährlich erscheinenden Magazins finden sich erneut über 70 Beiträge aus sachkundiger Feder. Das Ergebnis ist ein authentischer Themenmix rund um das Leben, Wohnen und Arbeiten in den 23 Städten und Gemeinden der Region und bringt immer wieder erstaunliche Einsichten in den Alltag einer boomenden Wirtschaftsregion. Das in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Bitter & Co. und der Oldenburgischen Volkszeitung entwickelte und produzierte Magazin hat sich bei Unternehmern und Lesern fest etabliert. „Argumente“ richtet sich sowohl an Verantwortliche aus der Wirtschaft und Politik als auch an alle Personen innerhalb und außerhalb der Region, die an der Wirtschaftsentwicklung im Oldenburger Münsterland interessiert sind.



KENNEN SIE SCHON UNSER ONLINE-ANGEBOT?

Wir zeigen Ihnen die ganze Bandbreite unserer Region – auf unserer Webseite, unseren Social-Media-Kanälen und im Newsletter. Lassen Sie sich überraschen und tragen Sie die faszinierenden Geschichten über unser lebenswertes Oldenburger Münsterland sehr gerne weiter.



Oldenburger Münsterland



mein.om



Verbund Oldenburger Münsterland



OM Newsletter