

OM- Report

Neues vom Verbund
Oldenburger Münsterland
3. Quartal 2020



**OLDENBURGER
MÜNSTERLAND**

Viel Grün. Viel drauf.

Was wir bereits umgesetzt haben

TRADITIONELLES SPARGELESSEN EIN VOLLER ERFOLG

Eine durchweg positive Bilanz zogen die beteiligten Gastronomen und der Verbund Oldenburger Münsterland als Organisator nach dem diesjährigen OM-Spargelessen. Anders als in der Vergangenheit wurden die Menüs diesmal nicht an den Tischen der Restaurants und Gasthöfe serviert, sondern erstmals „to go“, also zum Mitnehmen nach Hause angeboten.


Ergebnis: Das Experiment ist rundum gelungen. Insgesamt sind am Freitag vor Muttertag rund 1.300 Portionen verkauft worden. Viele Gäste hatten ihr Wunschgericht rechtzeitig telefonisch vorbestellt und die Abholung dann mit einer kleinen Fahrradtour verbunden.

RE-START OLDENBURGER MÜNSTERLAND

Im Bereich Tourismus wurde ein „Drei-Blöcke-Plan“ für die Wiederbelebung der Aktivitäten in Gastronomie, Übernachtung und Freizeit erarbeitet und umgesetzt. Es handelte sich hierbei um eine Mischung aus Beiträgen, wie beispielsweise einem umfassenden Wegweiser, inwiefern gastronomische Angebote wieder wahrnehmbar waren. Ergänzt wurden die Beiträge durch „Mutmachergeschichten“, bestehend aus Geschichten zu verschiedenen Persönlichkeiten, die von der Corona-Krise betroffen waren und sind.

DIGITALER MARKENBEREICH

Die „Dachmarkenstrategie OM“ wird seit Mai in einem neuen Markenbereich auf der Website unter www.om-marke.de ausführlich erläutert. Hier finden sowohl unsere kommunalen Partner als auch die Partnerunternehmen des Verbunds zahlreiche Informationen rund um die Einsatzmöglichkeiten der Marke sowie Textvorlagen und Bildmaterial zur freien Verfügung in einem umfangreichen Downloadbereich.





malopo/Stockwerk2

So viel ist bei uns los

Stoppelmarkt und „Tante Mia tanzt“, OM-Fußballcup, aufregende Klettertouren und entspannte Segelturns auf dem Dümmer – in unserem neuen, knapp dreieinhalb Minuten langen Film ist die ganze Bandbreite der Veranstaltungen und Freizeitmöglichkeiten im Oldenburger Münsterland zu sehen. Im Zuge der Re-Start-Kampagne Oldenburger Münsterland wurde dieser Online und im TV veröffentlicht. Den Film in voller Länge finden Sie auf unserer Webseite unter www.oldenburger-muensterland.de.

Um die vielen Freizeitaktivitäten der Region einer noch größeren Zielgruppe zugänglich zu machen, wurden Bauzaunbanner in der gesamten Region verteilt sowie eine Kampagne bei Social-Media gestartet, bei der wir u.a. die fünf Erholungsgebiete und deren Besonderheiten vorstellen.

Des Weiteren berichtete RTL Nord am 17. Juli über die Vielfältigkeit der Region. Besucht haben wir u.a. den Barfußpark in Harkebrügge. Zudem haben wir eine Moorbahnfahrt durchs Goldenstedter Moor sowie einen Segelschnupperkurs auf dem Dümmer gemacht. Im August wird auch Sat.1 Regional zu Gast im OM sein.



Katharina Niemann/Stockwerk2

Existenzgründen im ländlichen Raum

Keine Angst vorm Selbstständigmachen! Mit einer klugen Idee und einem stimmigen Konzept, motivierten Mitstreitern und ausreichend Startkapital ist eine Existenzgründung keine Illusion. Auch nicht außerhalb der großen Städte.

Denn, dass Gründen auch im Oldenburger Münsterland hervorragend gemeistert werden kann, belegen eindrucksvolle Beispiele von Gründern und Gründerinnen in unserer Region. Aber nicht immer läuft alles glatt – auch das wird deutlich.

Unser Special zum Thema Existenzgründung beschäftigt sich mit eben diesen Beispielen und zeigt eindrucksvoll die wirtschaftliche Stärke und unternehmerische Bandbreite des Oldenburger Münsterlandes.

Alle Stories zum Nachlesen finden Sie auf www.oldenburger-muensterland.de.



„Auf Tour“ zum Zweiten

Im Juli haben wir die zweite Ausgabe unseres Reisemagazins „Auf Tour“ präsentiert. Es ist in den Tourist-Informationen der fünf Erholungsgebiete, den 23 Städten und Gemeinden und den Kreishäusern der Region erhältlich. Darüber hinaus kann es direkt kostenfrei bei uns bestellt werden.

Das Heft bietet auf 48 zeitgemäß gestalteten Seiten vielfältigen Lesestoff. Mit seiner Mischung aus informierenden und unterhaltenden Elementen wendet es sich sowohl an Feriengäste als auch an Einheimische. Berichte etwa über einen Radausflug in die Dammer Berge oder eine A-Z-Auflistung an Erlebnispfaden und Radrouten machen ebenso auf die Reize der Region aufmerksam wie Beiträge über die Gartenkultur der Landkreise Cloppenburg und Vechta. Leser und Leserinnen werden zu Abstechern zu 25 besonderen Orten im Oldenburger Münsterland ermuntert.

Das Magazin lesen Sie [hier](#).

Was Sie in Kürze erwartet

MAGAZIN „AUSBILDUNGSREGION OLDENBURGER MÜNSTERLAND“

Junge Nachwuchstalente gesucht! In Kürze erscheint das Magazin „Ausbildungsregion Oldenburger Münsterland 2020/2021“. Vom Global Player bis zum Handwerker um die Ecke bietet das neue Heft „Ausbildungsregion Oldenburger Münsterland“ einen kompakten Überblick über die verschiedenen Berufsfelder. Die Broschüre des Verlages Kommunikation & Wirtschaft ist in Kooperation mit dem Verbund entstanden und erscheint im September.

Weitere Magazine zum Download finden Sie bereits jetzt [hier](#).

DIGITALE JOBMESSE OLDENBURGER MÜNSTERLAND

Die aktuelle Situation macht ein Zusammenkommen im Rahmen der Jobmesse Oldenburger Münsterland leider nicht möglich. Vom 14. bis zum 20. September 2020 wird deshalb erstmals eine digitale Version der Jobmesse veranstaltet. Über die URL www.jobmesse-om.de gelangen Besucher ab dem 14. September direkt zur Onlineplattform und können wie auf einer normalen Messe stöbern, sich informieren, Kontakt mit den Ausstellern aufnehmen und Bewerbungsunterlagen übermitteln. Auch wir sind mit einem Stand vertreten, um über die Vorzüge der Region und die unzähligen Jobmöglichkeiten zu informieren.

KINDERMALKALENDER

Wie auch in den vergangenen Jahren wird es für das Jahr 2021 den Kindermalkalender geben. Auf 12 Seiten können die Kleinsten unter uns ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Der Kindermalkalender bietet wie üblich ein freies Feld zur kreativen Gestaltung mit Stiften oder Farben, zum Bekleben oder zum Platzieren von Fotos sowie einen monatlichen Top-Tipp für Familienausflüge in die regionalen Städte und Gemeinden. Hinzu kommt ein praktischer Familienplaner, in dem Eltern und Kinder ihre Termine für den jeweiligen Monat übersichtlich notieren können. Der Kindermalkalender wird pünktlich zum Weltspartag im Oktober allen Kindergärten, Grundschulen und Kommunen sowie allen LZO-Filialen im OM vorliegen.

ERKLÄRVIDEO ZUR NUTZUNG DES RADKNOTENPUNKTSYSTEMS

Gerade in aktuellen Zeiten ist die Nachfrage nach Freizeitangeboten vor Ort und insbesondere nach „Radeln nach Zahlen“ besonders hoch. Aus diesem Grund wurde ein kurzes Erklärvideo erstellt, in dem gezeigt wird, wie das Radwegeleitsystem und das darin integrierte Radknotenpunktsystem im Oldenburger Münsterland bestmöglich genutzt werden kann. Produziert hat das Produkt Anuschka Bačić aus Vechta – spezialisiert auf Videoproduktion & Social Media. Das Video wurde auf unserer Website und der unserer Partner veröffentlicht sowie im Social-Media-Bereich gestreut und soll zukünftig Touristen und Einheimischen das Radwegeleitsystem in der Region näherbringen.



KENNEN SIE SCHON UNSER ONLINE-ANGEBOT?

Wir zeigen Ihnen die ganze Bandbreite unserer Region – auf unserer Webseite, unseren Social-Media-Kanälen und im Newsletter. Lassen Sie sich überraschen und tragen Sie die faszinierenden Geschichten über unser lebenswertes Oldenburger Münsterland sehr gerne weiter.



Oldenburger Münsterland



mein.om



Verbund Oldenburger Münsterland



OM Newsletter