

OM- Report

Neues vom Verbund
Oldenburger Münsterland
3. Ausgabe 2023



Was wir bereits umgesetzt haben

ERFOLGREICHES STADTRADELN 2023


Die Bilanz des Stadtradelns im Oldenburger Münsterland fällt einmal mehr positiv aus: Knapp 9.000 Teilnehmende erradelten mehr als 1,65 Millionen Kilometer. Wir sind rundum zufrieden mit dem Ergebnis des diesjährigen „Stadtradelns“. Zum zweiten Mal hatten im vergangenen Mai alle 23 Kommunen im Oldenburger Münsterland an der Aktion für mehr Klimaschutz und eine größere Akzeptanz des Radverkehrs teilgenommen. Drei Wochen lang ließen dafür über 4.100 Menschen im Landkreis Cloppenburg und über 4.800 Menschen im Landkreis Vechta ihr Auto, wann immer möglich, in der Garage stehen und stiegen auf das Fahrrad um.

OM-LAUFREGION: UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN 100. TRAILLAUF

Am 2. September fand der Jubiläumslauf der Trailexplorer aus dem Oldenburger Münsterland statt. Auch wir haben uns im Zuge der Bemühungen als „OM-Laufregion“ an der Veranstaltung beteiligt und übergaben zehn mit dem OM-Logo bedruckte Laufwesten, die nicht nur im Rahmen des 100. Trailruns, sondern auch bei zukünftigen Trailläufen für die Sicherheit der Läufer:innen beitragen sollen. Die Goldschmaus Gruppe stellte als Partner des Verbundes das Grillfleisch für die Jubiläumsfeier im Anschluss zur Verfügung. Im Rahmen der Veranstaltung sammelten Uwe Middendorf und Ferdinand Erken 1.706 Euro, die an „Sportler gegen Hunger“ gespendet wurden.

STRANDFIEBER

Das am 02. September am Goldenstedter Hartensbergsee veranstaltete Electro-Festival „Strandfieber“ war ein überregionaler Anziehungspunkt für jüngere Liebhaber elektronischer Musik. Etwa 6.500 Besucher kamen ins Oldenburger Münsterland, um mit über 20 Künstler:innen und an drei Bühnen zu tanzen und zu feiern. Wir waren in Form von großen Bannern auf dem Veranstaltungsgelände und im Eingangsbereich (Hussen für Frankfurter Gitter) werblich präsent. Das Strandfieber Festival diente somit hervorragend der zielgerichteten Markendarstellung bei einem jungen Publikum. Inhaltlich wurden die Themen Markenpräsenz, Familie und Veranstaltungskalender abgebildet.





Neue Mitarbeiterin beim Verbund

Meike Holtvogt ist seit dem 02. Oktober als neue Marketingreferentin Teil unseres Teams. Sie übernimmt die Aufgaben von Frau Moormann im Tourismusmarketing. Frau Holtvogt hat Kommunikationsmanagement an der Hochschule Osnabrück am Campus Lingen studiert. Das Studium hat sie mit dem Verfassen ihrer Bachelorarbeit zum Thema „Herausforderungen für die Kommunikation von Regionalmarken – eine Analyse am Beispiel des Oldenburger Münsterlandes“ abgeschlossen.

Frau Holtvogt hat bereits im letzten Jahr ein längeres Praktikum bei uns absolviert und freut sich nun auf die anstehenden Aufgaben und darauf, die touristische Entwicklung der Region mitzugestalten.

Bei touristischen Anfragen steht Ihnen demnach ab sofort auch Frau Holtvogt unter holtvogt@oldenburger-muensterland.de oder (04441) 95 65-13 zur Verfügung.



Wild- und Naturwoche Oldenburger Münsterland

Die Wild- und Naturwoche Oldenburger Münsterland findet vom 03.-12. November statt. Erstmals möchten wir mit der Wild- und Naturwoche auf die Erlebnisse unseres Lebensraums Wald, Moor und Natur in unserer Region aufmerksam machen. Dabei sind naturverbundene Institutionen und Vereine, wie die Jäger:innen, die Naturschutzverbände, Umwelt- und Naturzentren, Förster:innen und Landwirtschaftsverbände Bestandteil der Aktionswoche. Auch Aktivitäten, wie Wanderungen, Waldbaden, Waldlesungen und CleanUps zählen dazu. Wild erleben, genießen und zubereiten bleibt weiterhin fester Bestandteil, da die in Hegeringen organisierte Jägerschaft sich für ein ökologisches Gleichgewicht und ein Zusammenspiel von Flora und Fauna stark macht. Dabei kommt der kulinarische Aspekt, der für unsere Region von großer Bedeutung ist, nicht zu kurz. Revierführungen, Kochkurse für Wildgerichte, der Malwettbewerb für Kinder bis 14 Jahren und weitere Angebote werden seitens der Jägerschaften organisiert. Auch die Wildtierausstellung hat ein FreshUp erhalten und wird in diesem Jahr erstmals in den Schaufenstern der Kreisstädte Cloppenburg und Vechta stattfinden. Das Wildbankett ist am 06. November im Gasthaus Evers, Lüsche.



Abschlussphase des OM-Tourismuskonzeptes

Bekanntermaßen arbeiten wir zur Zeit eifrig an unserem neuen OM-Tourismuskonzept und haben einen weiteren Meilenstein gesetzt, indem wir den dritten und somit letzten Experten-Workshop durchgeführt haben. Der Abschlussworkshop, an dem etwa 40 Fachleute aus der Tourismusbranche im OM, Bürgermeister, Verwaltungsangestellte und Verbandsvertreter teilnahmen, fand in der Kulturscheune in Lastrup statt.

Im nächsten Schritt geht es nun darum, die Ergebnisse aller drei Workshops zusammenzufassen, abzustimmen und zu finalisieren, sodass wir dann im November unser neues Konzept vorliegen haben. Das Tourismuskonzept stellt hierbei das zentrale Leitbild zur Entwicklung des Tourismus in der Region dar und ist Grundlage für die Akquise von Fördermitteln. Im November findet zudem eine Klimawerkstatt in Kooperation mit der TourismusMarketing Niedersachsen statt, die die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz in der Tourismusbranche fokussiert.

Was Sie in Kürze erwartet

UNTERNEHMERABEND OLDENBURGER MÜNSTERLAND

Am 24. November wird der 20. Unternehmerabend Oldenburger Münsterland stattfinden, an dem erneut Persönlichkeiten aus der Region in den Kategorien Existenzgründer:in des Jahres, Innovationspreis Oldenburger Münsterland, Unternehmer:in des Jahres sowie Unternehmerisches Lebenswerk ausgezeichnet werden. Die Veranstaltung findet in diesem Jahr im Rasta Dome in Vechta statt. Die Einladungen wurden bereits versendet. Wie immer gilt hier das Prinzip „first come, first served“.

NACHHALTIGKEITSNETZWERK

Am 13. November findet in der Ausstellungshalle der Big Dutchman AG in Vechta-Calveslage bereits das zweite Netzwerktreffen „Nachhaltigkeit und Transformation im OM“ statt.

Ganze Branchen stehen derzeit vor systemischen Veränderungen, Unternehmen starten Transformationsprozesse, junge Menschen orientieren sich. Wie es gelingen kann, sich im Zuge globaler und regionaler Herausforderungen wie Energie- und Klimakrise, Krieg, Fachkräftemangel, soziale Spaltung zukunftsfähig aufzustellen, attraktive Arbeitswelten zu kreieren, Mitarbeitende zu gewinnen und sie zu Multiplikatoren des eigenen Weges zu machen wird an diesem Abend im Mittelpunkt stehen.

REISELUST BREMEN

Vom 03. - 05. November sind wir wieder auf der renommierten Messe „ReiseLust“ in Bremen vertreten, um für unsere attraktive und charmante Reiseregion zu werben. Aktuell laufen die Vorbereitungen zu dieser Messe auf Hochtouren. Die bewährte Kombination der Messen ReiseLust, Caravan Bremen und Fisch & Feines findet auch in diesem Jahr in den Bremer Messehallen statt.

Mit unserem OM-Stand werden wir in der Tourismushalle zu finden sein und stehen interessierten Besuchern für die individuelle Reiseinspiration durch unser professionelles Personal zur Verfügung. Besonders freuen wir uns darauf, bei der ReiseLust erstmals unsere neuen OM-Stellplatzkarten zu präsentieren.

KINDERMALKALENDER 2024

Wie auch in den vergangenen Jahren gibt es für das Jahr 2024 den Kindermalkalender, den wir in Kooperation mit der Landessparkasse zu Oldenburg (LzO) und erstmals auch der EWE im Herbst veröffentlichten. Besonders beliebt ist der Kalender, weil ihn die Kinder selbst gestalten können. Für jeden Monat gibt es ein Blatt mit einem Freizeit- oder Ausflugstipp aus der Region. Hinzu kommt ein praktischer Familienplaner, in dem Eltern und Kinder ihre Termine für den jeweiligen Monat übersichtlich notieren können.

Der Kindermalkalender wird pünktlich zum Weltspartag Ende Oktober in allen Kindergärten, Grundschulen und Kommunen sowie allen LzO-Filialen und in einigen EWE-Filialen im OM vorliegen.



KENNEN SIE SCHON UNSER ONLINE-ANGEBOT?

Wir zeigen Ihnen die ganze Bandbreite unserer Region – auf unserer Webseite, unseren Social-Media-Kanälen und im Newsletter. Lassen Sie sich überraschen und tragen Sie die faszinierenden Geschichten über unser lebenswertes Oldenburger Münsterland sehr gerne weiter.

