

# OM- Report

Neues vom Verbund  
Oldenburger Münsterland  
**1. Ausgabe 2024**



**OLDENBURGER  
MÜNSTERLAND**

Viel Grün. Viel drauf.

---

## Was wir bereits umgesetzt haben

### NACHHALTIGKEITS-NETZWERK OLDENBURGER MÜNSTERLAND

Die bedeutende Rolle der Abfallwirtschaft für das Gelingen einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in Unternehmen: Das war das Thema des 3. digitalen Talks des Netzwerkes „Nachhaltigkeit und Transformation im Oldenburger Münsterland“ am 21. Februar 2024. Ideengeber und zugleich Impulsgeber für die dritte Reihe des Talks war die Nehlsen AG. Die Nehlsen-Gruppe steht für Dienstleistungen in den Bereichen Recycling, Entsorgung, Industriereinigung und Logistik und ist ein Partnerunternehmen des Verbundes Oldenburger Münsterland. Timo Krause, Geschäftsführer der Nehlsen Consulting GmbH, gab den 35 Teilnehmenden Einblicke in das Abfallmanagement und unterschiedliche Konzepte für dessen Umsetzung, sprach über Limitierungen des Kreislaufwirtschaftsgesetzes und die Berücksichtigung von Umweltfaktoren.

### TOURISMUS IM OM LEGTE 2023 WEITER ZU

Das vergangene Jahr 2023 war für den Tourismus im Oldenburger Münsterland ein ausgesprochen gutes. Das belegen die im Vorfeld der Internationalen Tourismusbörse Berlin veröffentlichten Zahlen des Landesamtes für Statistik Niedersachsen. Demnach liegen die Übernachtungszahlen mit 907.435 um 2,8 Prozent über denen des Vorjahres. Im Vergleich zu 2019, dem letzten Jahr vor der Corona-Krise, beträgt der Anstieg sogar 5,8 Prozent. Auch bei den Ankünften in der Region lag die Steigerungsrate gegenüber 2022 bei 5,8 Prozent. Die Touristiker im Oldenburger Münsterland sehen sich durch die guten Zahlen in ihrer Arbeit bestätigt. Weitere Informationen zum Tourismus im Oldenburger Münsterland finden Sie unter [www.om-tourismus.de](http://www.om-tourismus.de).

### NETZWERKTREFFEN STADTMARKETING

Die HGV- und Stadtmarketing Verantwortlichen des gesamten Oldenburger Münsterlandes trafen sich am 16.02.2024 zu ihrem zweiten Netzwerktreffen in der Geschäftsstelle des Verbundes in Langförden. Neben bevorstehenden Events wurde über den Veranstaltungskalender und den Tourismus im OM informiert. Anschließend wurden „Themen aus dem Netzwerk an das Netzwerk“ diskutiert. Zur Sprache kamen u.a. das digitale Gutscheinkarten- und Bonussystem, rechtliche Grundlagen für die verkaufsoffenen Sonntage, die Bewerbung von Veranstaltungen sowie die weitere gemeinsame Kommunikation. Den Abschluss des Vormittags bildeten zwei Best-Practice Vorträge von Ralf Achtnicht aus Vechta (Moin Vechta) zu dem Pop-Up Store „Die Werkstatt“ und von Anne Nußwald aus Lohne (Stadt Lohne) zum Förderprogramm „Neue Läden. Neues Leben.“



## Wirtschaftsmagazin Argumente

Im Januar präsentierten wir die bereits 17. Ausgabe des regionalen Wirtschaftsmagazins. Das Ergebnis des Gemeinschaftsprojekts mit OM-Medien und der Werbeagentur Bitter & Co. umfasst über 300 Seiten und 600 Abbildungen. Die Zeitschrift erscheint in einer Auflage von 9.000 Exemplaren und kann ab sofort auf der Website des Verbundes Oldenburger Münsterland entweder als Printversion bestellt oder als E-Paper heruntergeladen werden ([www.oldenburger-muensterland.de/wirtschaft/standort/info](http://www.oldenburger-muensterland.de/wirtschaft/standort/info)).

In der aktuellen Ausgabe des seit 2008 jährlich erscheinenden Magazins finden sich erneut über 70 Artikel aus sachkundiger Feder. Das Ergebnis ist ein authentischer Themenmix rund ums Leben, Wohnen und Arbeiten in den 23 Städten und Gemeinden der Region und bringt immer wieder erstaunliche Einsichten in den Alltag einer boomenden Wirtschaftsregion.



## Spargelzeit im OM

Der Verbund Oldenburger Münsterland veranstaltet in Kooperation mit den DEHOGA-Verbänden Cloppenburg und Vechta vom 06. - 12. Mai 2024 Aktionstage zur Spargelzeit im Oldenburger Münsterland. Insgesamt 34 Gastronomiebetriebe aus dem gesamten OM beteiligen sich an der Gemeinschaftsaktion mal ganz klassisch als Menü, mal variantenreich vom Buffet.

Erlebbar wird die Spargelzeit zudem in einigen Kantinen bei Partnerunternehmen oder auch in Schulmensen. Wir freuen uns besonders darüber, dass die Fachkräfte von heute und von morgen ein kulinarisches Highlight aus unserer Region kennenlernen und genießen können.

Nähern kann man sich dem Spargel außerdem am 8. Mai bei zwei geführten Radtouren (Cloppenburg und Dinklage) oder am 11. Mai bei einer Besichtigung des Hofes von Bertold Niehaus in Löningen-Ehren.



## Messen

Im ersten Quartal des Jahres waren wir bereits auf drei überregionalen Tourismusmessen vertreten. Neben dem Besuch der Caravan und Freizeit (Oldenburg) nahmen wir an der Messe Reisen und Freizeit (Flughafen Münster/Osnabrück) und der Reise + Camping (Essen/Ruhr) teil. Des Weiteren waren wir auf der Grünen Woche in Berlin mit einem eigenen über 50 Quadratmeter großem Stand vertreten. Standpartner waren der Erzeugergrößmarkt Langförden-Oldenburg (ELO), die Goldschmaus-Gruppe und die Steckerfertig GmbH. Außerdem waren die beiden Start-ups Loeffelnuss und Solcina dabei. Kulinarisch unterstützt wurde der OM-Messestand von der Firma Wernsing Feinkost.

Insgesamt konnte eine sehr hohe Nachfrage und ein großes Interesse an einem Aufenthalt im Oldenburger Münsterland verzeichnet werden.

---

# Was Sie in Kürze erwartet

## MARKENZIRKEL OLDENBURGER MÜNSTERLAND

Im April erlebt der MARKEN-ZIRKEL Oldenburger Münsterland nach bisher fünf erfolgreichen Veranstaltungen und einer Corona bedingten Pause einen Neustart. Mit weiterentwickeltem Format und uns als neuen Kooperationspartner wird den Gästen am 10. April 2024 das Thema „Arbeitgebermarke sein - Warum in jedem mittelständischen Unternehmen eine authentische Arbeitgebermarke steckt und wie man sie zum Leben erwecken kann“ näher gebracht.

Der MARKEN-ZIRKEL Oldenburger Münsterland ist der Rahmen für das vielfältige und für mittelständische Unternehmen immer wichtiger werdende Thema Markenführung. Unternehmer, Geschäftsführer sowie Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, PR, Vertrieb und Personal finden hier eine einzigartige Möglichkeit für Wissens- und Erfahrungsaustausch in interaktiver Atmosphäre. Für kreative Ideen, neue Blickwinkel und richtungsweisende Impulse, die Ihr Unternehmen spürbar voranbringen.

## STADTRADELN

Auch in diesem Jahr findet wieder das Projekt „Stadtradeln“ im Oldenburger Münsterland statt. Gerdelt wird im Zeitraum vom 01. - 21. Mai 2024. Wie im vergangenen Jahr geht es bei der Kampagne um den Klimaschutz, die Förderung des Radverkehrs und Aufmerksamkeit dafür wie viele Kilometer sich im Alltag ohne Auto zurücklegen lassen.

Über das weitere Vorgehen wird in Kürze auf unseren Social Media Kanälen sowie auf unserer Website ([www.oldenburger-muensterland.de/artikel/stadtradeln.php](http://www.oldenburger-muensterland.de/artikel/stadtradeln.php)) berichtet.

## OM-CUP

Am 07. und 08. Juni 2024 findet der diesjährige OM-Cup beim SFN Vechta statt. 112 E-Jugendmannschaften spielen in vier Leistungsklassen den OM-Cup Sieger aus. Neben dem Sport steht auch das Miteinander im Fokus des jährlich stattfindenden Cups. Das gemeinsame Zeltlager der jungen Sportlerinnen und Sportler bleibt für viele lange in Erinnerung.

Seit 1999 veranstalten wir alljährlich zusammen mit den Kreisverbänden des Niedersächsischen Fußballverbandes (NFV), den Gemeinden und örtlichen Organisatoren dieses Turnier. Bei der 23. Ausgabe des Mega-Events nehmen wieder ca. 1500 Kinder und Betreuer teil. Weitere Informationen finden Sie unter [www.om-cup.de](http://www.om-cup.de).



## KENNEN SIE SCHON UNSER ONLINE-ANGEBOT?

Wir zeigen Ihnen die ganze Bandbreite unserer Region – auf unserer Webseite, unseren Social-Media-Kanälen und im Newsletter. Lassen Sie sich überraschen und tragen Sie die faszinierenden Geschichten über unser lebenswertes Oldenburger Münsterland sehr gerne weiter.

