

OM- Report

Neues vom Verbund
Oldenburger Münsterland
1. Ausgabe 2022



**OLDENBURGER
MÜNSTERLAND**

Viel Grün. Viel drauf.

Was wir bereits umgesetzt haben

ARGUMENTE

Die Wirtschaft im Oldenburger Münsterland boomt - Argumente blickt hinter die Kulissen. In der 15. Ausgabe des regionalen Wirtschaftsmagazins finden sich erneut über 70 Beiträge aus sachkundiger Feder. Das Ergebnis: ein authentischer Themenmix rund ums Leben, Wohnen und Arbeiten in den 23 Städten und Gemeinden der Region. Weitere Informationen zum Magazin finden Sie [hier](#).

NEUE STADT- UND GEMEINDEPLÄNE

Die Stadt- und Gemeindepläne aus dem Cloppenburg Verlag Simon liegen in vielen Behörden, Rathäusern, Touristikbüros und Unternehmen der jeweiligen Region aus. Zusammengefasst passen sie selbst in die kleinste Jackentasche. Kürzlich wurde die druckfrische Auflage der Stadt- und Gemeindepläne für die Kommunen im Oldenburger Münsterland vorgestellt. Mit dem Partnerlogo des Verbunds Oldenburger Münsterland auf der Titelseite und in der zugehörigen Farbgebung des jeweiligen Erholungsgebiets präsentieren sich die Pläne im frischen Design der Region. Bei dieser Kooperation mit unserem Partnerunternehmen greift wieder einmal unsere Dachmarkenstrategie und sorgt für eine große Sichtbarkeit unserer Region.

TOP ARBEITGEBER

Mit über 300 Partnerunternehmen haben wir uns in den vergangenen Jahren zu einer starken Gemeinschaft entwickelt. Die neue Darstellung der Partnerunternehmen auf unserer Webseite soll dies ebenfalls zeigen. Alle Partnerunternehmen erhalten die Möglichkeit einer detaillierten Darstellung, bei der nicht nur die Kontaktdaten und allgemeinen Informationen zu finden sind, sondern auch relevante Inhalte für potenzielle Bewerber.

Die neuen Seiten finden Sie [hier](#).





Spargelwoche Oldenburger Münsterland

Das Oldenburger Münsterland ist mit seinen rund 1.500 Tonnen gestochenem Spargel im Jahr eine echte Kulinarik-Hochburg in Deutschland. Grund genug dies mit einer Spargelwoche Oldenburger Münsterland zu zelebrieren. In der Woche vom 02. - 08.05. (Mittertags-Sonntag) warten viele kulinarische Highlights und tolle Erlebnisse auf die Gäste. Über 40 Gastronomiebetriebe bieten in dieser Woche täglich ein 3-Gänge-Spargelgericht Oldenburger Münsterland an oder organisieren am Wochenende vom 06. - 08.05. ein großes und variantenreiches Spargelbuffet. Jeder Gast erhält ein Los und nimmt automatisch an der großen Verlosung mit vielen Gewinnen zur Spargelwoche teil.

Alle teilnehmenden Restaurants finden Sie unter www.oldenburger-muensterland.de/spargelregion



Stadtradeln im Oldenburger Münsterland

Um den Klimaschutz, die Förderung des Radverkehrs und Aufmerksamkeit dafür, wie viele Kilometer sich im Alltag ohne Auto zurücklegen lassen, geht es bei der Kampagne „STADTRADELN“. Das diesjährige Motto: „klimafit“. Die Aktion geht zurück auf eine 2008 gestartete Initiative des Klima-Bündnisses, einem Netzwerk europäischer Kommunen in Partnerschaft mit indigenen Völkern, das lokale Antworten auf den globalen Klimawandel entwickelt. Alle 23 Städte und Gemeinden der Landkreise Cloppenburg und Vechta beteiligten sich in diesem Jahr an dieser Aktion.

Im Oldenburger Münsterland sind alle Bürgerinnen und Bürger zum Mitmachen aufgerufen. In Teams sollen sie vom 1. - 21. Mai möglichst viele Kilometer für ihre Kommune mit dem Fahrrad zurücklegen – ganz egal, ob auf dem alten Holländerrad, mit dem Mountainbike oder auch per Pedelec. Anmeldungen sind ab sofort unter www.stadtradeln.de möglich. Die Aktion führen wir in Kooperation mit den Landkreisen Vechta und Cloppenburg sowie den Kolleginnen und Kollegen der Städte und Gemeinden durch.



Neue Mitarbeiterin beim Verbund

Seit dem 01.02.22 ist Franziska Feldhaus als Office- und Projektmanagerin mit dem Schwerpunkt Marketing und Finanzen bei uns tätig.

Frau Feldhaus ist in Lutten aufgewachsen und in Vechta zur Schule gegangen. Nach dem Abitur und einem Auslandsjahr hat sie ihr Wirtschaftsstudium an der Jade Hochschule in Wilhelmshaven abgeschlossen. Frau Feldhaus war zuvor bei der MIAVIT GmbH und der westfiber GmbH tätig.

Franziska Feldhaus ist zu erreichen unter 04441 956511 oder per E-Mail an feldhaus@oldenburger-muensterland.de

Was Sie in Kürze erwartet

MAGAZINE „OHO!“ UND „AUF TOUR“

In Kürze erscheint die neunte Ausgabe unseres Magazins Oho! Darin finden sich erneut viele überraschende und faszinierende Geschichten aus dem Oldenburger Münsterland. Wussten Sie zum Beispiel, dass Biontech-Gründerin Özlem Türeci ihre Wurzeln im Oldenburger Münsterland hat? Wir haben uns auf die Suche nach jungen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der Region begeben. Außerdem geht es um die Familienregion Oldenburger Münsterland. Wir fragen vier inzwischen erwachsene Enkel, was sie von ihren Großeltern mitgenommen haben und wie sie auch heute noch ihr Leben prägen. Sie können sich auf die neue Ausgabe freuen, die Sie in Kürze per Post erreichen wird.

Zudem arbeiten wir derzeit bereits an einer neuen Ausgabe unseres Reisemagazins Auf Tour. Das Magazin erscheint alle 2 Jahre und wendet sich mit seiner Mischung aus informierenden und unterhaltenden touristischen Elementen sowohl an Feriengäste als auch an Einheimische.

Alle Magazine zum Download finden Sie [hier](#).

OM-WIRTSCHAFTSTAG 2022

Wie muss sich die Region Oldenburger Münsterland aufstellen, um auch in der Zukunft im Wettbewerb mit anderen Regionen Bestand zu haben? Wie können sich Unternehmen zukunftssicher positionieren? Dies sind nur zwei der Fragen, die wir im Rahmen des OM-Wirtschaftstages am 5. Mai 2022 in den VEC-Hallen in Vechta beantworten möchten.

OM-JOBPORTRAITS

Lange haben wir für uns behalten, wie gut es sich in unserer Region leben und arbeiten lässt. Das rächt sich in einer Zeit, in der mehr und mehr Städte und Regionen um die besten Kräfte im Land konkurrieren. Mit den „OM-Jobportraits“ verfolgen wir das Ziel, potenzielle Fachkräfte über Jobmöglichkeiten zu informieren und diese für die Region zu begeistern. Im Rahmen des Projektes sollen Fachkräfte interviewt werden, die nach dem Studium oder der Arbeit in einer anderen Region wieder ins Oldenburger Münsterland zurückgekehrt sind oder im Zuge eines Jobwechsels aus einer anderen Region oder dem Ausland zugezogen sind. Partnerunternehmen hatten bis Mitte März Gelegenheit, sich zu diesem Projekt anzumelden. Die für die Jobportraits ausgewählten Unternehmen werden in Kürze kontaktiert.

TOURISTISCHES ENTWICKLUNGSKONZEPT FÜR DAS OM

Aktuell arbeiten wir gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus den Erholungsgebieten und Landkreisen an einem neuen, touristischen Entwicklungskonzept für die Region. Wir möchten an die sehr positiven, touristischen Entwicklungen der vergangenen Jahre anknüpfen und unsere Region zukunftsfähig für aktuelle und kommende Trends aufstellen. Hierzu werden in den nächsten Wochen verschiedene Workshops unter Beteiligung verschiedener Expertinnen und Experten durchgeführt. Bei der Konzepterstellung werden wir vom Büro ift aus Köln begleitet.



KENNEN SIE SCHON UNSER ONLINE-ANGEBOT?

Wir zeigen Ihnen die ganze Bandbreite unserer Region – auf unserer Webseite, unseren Social-Media-Kanälen und im Newsletter. Lassen Sie sich überraschen und tragen Sie die faszinierenden Geschichten über unser lebenswertes Oldenburger Münsterland sehr gerne weiter.

